

執筆サンプル | 大学入学共通テスト 英語（リーディング）第6問型

オリジナル問題（過去問・既存教科書の本文流用なし）。本文・設問・選択肢はすべて新規書き下ろし。想定：共通テストリーディング 第6問（説明文＋プレゼン用スライド完成型）／配点12点相当。

【問題】

第6問 次の文章を読み、下の問い(問1～問4)の 31 ～ 34 に入れるのに最も適当なものを、それぞれ下の ① ～ ④ のうちから一つずつ選べ。

You are a member of your school’s English club. For your class presentation on community life, you found the following article and are preparing your slides.

The Power of Third Places

by Dr. Elena Marsh

Think about where you spend most of your day. For nearly all of us, ordinary daily life moves back and forth between just two main locations: the familiar home where we sleep and rest, and the school or workplace where we study, work, and earn the living that keeps us going from week to week. These places are essential, but they are not the only ones that shape who we become. Sociologists use the term “third places” to describe the spaces in between — cafés, libraries, parks, barbershops, and small local shops. A third place is not where we sleep or earn money; it is simply where we gather, talk, and come to feel that we belong.

The idea was made popular in 1989 by Ray Oldenburg, an American sociologist who studied how communities work. He argued that a healthy community needs somewhere informal, where people can meet without a fixed purpose, schedule, or agenda. In such a place you can stay for five minutes or for three hours, and no one will ask why. Conversation, not productivity, is the main activity, and a newcomer is welcomed almost as easily as a regular.

What exactly makes a space a true third place? Researchers point to several shared features. First, it must be easy to reach and either free or very nearly free to enter. Second, the mood should feel light and playful rather than formal and serious. Third, and most importantly, the same faces should appear again and again, so that strangers slowly turn into familiar acquaintances. A simple bench where the same elderly neighbors gather each morning can matter far more to a town than an expensive shopping mall that almost no one ever bothers to visit twice.

Recently, however, third places of every kind have been quietly disappearing. As more services move online, people order coffee through an app and read alone in their bedrooms instead of in public libraries. During the pandemic, many of the small cafés, community centers, and corner shops that had quietly held their neighborhoods together for decades were forced to close their doors for good, and the people who relied on them lost not only a convenient service but also a familiar circle of friendly faces.

The good news is that third places can be rebuilt, often at low cost. Several cities now keep their libraries open late, turn empty lots into shared gardens, and place free chairs along quiet streets. These small steps gently invite people to linger rather than hurry past. The lesson from this research is simple but powerful: belonging does not happen by accident. It grows in the ordinary places where we choose to spend our time together.

Your presentation slides (draft)

Slide	Content
Slide 1	Title: 31
Slide 2	What is a “third place”? → a place that is neither home nor work
Slide 3	Features of a true third place → 32
Slide 4	A problem today → third places are disappearing
Slide 5	What we can do → 33 , because 34

問1 Choose the best title for Slide 1. **31**

① How Online Apps Replaced the Coffee Shop ② The History of Libraries Around the World ③ Third Places: Where a Community Comes to Life ④ Why People Work Better at Home Than at School

問2 For Slide 3, choose the correct combination of features that the article gives. **32**

- A: It is easy to reach and costs little or nothing.
- B: It is run and paid for by the local government.
- C: It follows a fixed schedule and a clear purpose.
- D: Its atmosphere is light and playful.
- E: The same people return and become familiar over time.

① A, B, and C ② A, D, and E ③ B, C, and D ④ C, D, and E

問3 Based on the whole article, the author would most likely agree that **33** .

① ordinary, everyday places can matter as much as large, expensive ones ② a community grows stronger as more of its services move online ③ a third place must be modern and spacious to attract visitors ④ most people would rather relax alone than meet other people

問4 Choose the best option to complete Slide 5 for **34** .

① online services are now the easiest way to make new friends ② shopping malls are the most reliable centers of every town ③ spending money on public spaces is rarely worth the cost ④ welcoming, low-cost spaces give people a reason to stay and connect

【正解】

問	解答番号	正解
問1	31	③
問2	32	②
問3	33	①
問4	34	④

【解説】

問1 (31 / 正解 ③)

スライド1の「タイトル(=本文全体の主題)」を選ぶ問題。本文は第1段落で third places を「home でも work でもない、人が集まり・話し・所属を感じる場所」と定義し(第1段落最終文 it is simply where we gather, talk, and come to feel that we belong)、最終段落でも belonging「所属感」がそうした場所で育つと締めくくっている。記事全体を貫く一語が **belonging / community** であるため、それを言い表した ③ Third Places: Where a Community Comes to Life が正解。

生徒のつまずきポイント:①と④は本文に登場した語 (online apps / work / home) を含むため、語句の見た目で引っかけやすい。だが①が指す「アプリが喫茶店に取って代わった」は第4段落の一例 (*third place*が消えつつある原因の一つ) にすぎず、主題ではない。タイトル選択問題は「本文に出てきたか」ではなく「**全段落をまとめる一文か**」で判断する、という型を確認させたい。②は libraries が出てくるだけで、本文は図書館の世界史を扱っていない。

問2 (32 / 正解 ②)

第3段落が直接の根拠。本文は true third place の条件を3つ挙げる: First, it must be easy to reach and either free or very nearly free (→ A) / Second, the mood should feel light and playful (→ D) / Third ... the same faces should appear again and again, so that strangers slowly turn into familiar acquaintances (→ E)。よって A・D・E を含む ② が正解。

生徒のつまずきポイント: B (自治体が運営・資金を出す) は、最終段落で「several cities がやっている再生の手段」として触れられるが、third placeの定義上の条件ではない。「本文に書いてある事実」と「設問が問う条件 (features)」を取り違えると B を選んでしまう。C (決まったスケジュールと明確な目的を持つ) は第2段落 meet without a fixed purpose, schedule, or agenda「決まった目的・予定・議題なしに会う」と**正反対**で、本文を逆に読んでいないかを試す誤答。

問3 (33 / 正解 ①)

筆者の立場を推論する問題。第3段落最終文 A simple bench ... can matter far more to a town than an expensive shopping mall that almost no one ever bothers to visit twice 「(同じ人が毎朝集まる) 簡素なベンチは、ほとんど誰もわざわざ二度訪れようとしないう高級ショッピングモールよりも、町にとってはるかに大きな意味を持ちうる」が決定的な根拠。本文の far more (はるかに上回る) は、選択肢①の as much as (同じくらい) を当然に含意するため、①が正解。

生徒のつまずきポイント: ②は第4段落 (サービスのオンライン化はthird placeを減らす要因) と矛盾。③は問2のCと同型で、本文は「modern で spacious であること」を一切求めている(むしろ bench のような質素な場所を評価)。④は第1段落の gather, talk「集まって話す」という前提と逆。推論問題は「本文中の最も強い1文(ここでは bench vs. mall の対比)」を根拠に据えると、誤答の消去がぶれない。

問4 (34 / 正解 ④)

スライド5「私たちにできること」の理由 (because 以下) を補う問題。最終段落が根拠で、several cities が「図書館を遅くまで開け、空き地を庭に変え、静かな通りに無料の椅子を置く」例を挙げ、These small steps gently invite people to linger rather than hurry past

「人々が通り過ぎずにとどまるよう促す」と述べる。すなわち「歓迎的で低コストの場所が、人がとどまって繋がる理由を与える」という④が、本文の論旨と完全に一致する。

生徒のつまづきポイント:①は問3②と同じく「オンライン化＝コミュニティ強化」という本文と逆の罫。②は第3段落で「誰も二度と来ないモール」と否定的に描かれた shopping mall を肯定しており不可。③は最終段落の can be rebuilt, often at low cost「低コストで再生できる(＝公共空間にお金をかける価値がある)」という前向きな主張と矛盾する。④の linger「とどまる」と connect「繋がる」が本文の invite people to linger / spend our time together を言い換えている点に気づけるかが分かれ目。

自己分析（語数・想定レベル）

項目	値
本文語数	約450語(設問・スライド除く本文実測・23文)
設問数	4問(4択)
正答分散	③／②／①／④(①～④を各1回・連続なし)
想定レベル	CEFR B1上位～B2(共通テスト第5～6問帯)
出題形式	説明文＋プレゼンスライド完成型(情報整理・主題把握・推論・言い換え)
テーマ	“third places”(社会学・コミュニティ論)－過去問頻出のスポーツ自伝・物語・実験レポートと重複しない非物語の説明文を選定

制作ノート－ベンチマーク適合セルフチェック

common-test-corpus (R5～R7・本試/追再試 81ファイル)から確立した数値ベンチを基準に、本サンプルを自己点検した。

1. CEFR-J 語彙分布（トークンベース・自己集計）

本文447トークンを CEFR-J Wordlist Ver1.6 (refs/cefr-j/) と照合した概算。固有名詞 (Oldenburg / Elena Marsh) ・派生形未掲載語は OOL に算入。**方法の限界を明記**: 簡易ステマーは that 等の機能語の同綴異義 (B2品詞) を過剰計上し、固有名詞を実形より低レベルに誤判定しうる。下表は機能語の同綴異義を手作業で補正した**推定値**であり、厳密値は校閲チームの完全パイプライン (見出し語化+固有名詞除外) で再集計する運用とする。

レベル	本サンプル (補正推定)	共通テスト ベンチ (R5-R7 reading 帯の目安)	判定
A1	約60%	58.1-60.1%	✔ 適合
A2	約22%	18.1-19.2%	△ やや高め (機能語密度)
B1	約7%	8.4-9.3%	△ やや低め
B2	約3.5%	3.2-3.8% (目標レンジ)	✔ 適合
OOL	約7%	7.2-8.1%	✔ 適合 (固有名詞・専門語)

- **B2語の意図的配置**: sociologist(s) / informal / agenda / productivity / acquaintances / barbershops / pandemic / linger / gently / decades などを B2帯の核語として配置。C1以上の低頻度語は使わず、内容語ベースの B2 実数は約14~16語 (≒3.2~3.6%) に収め、読み負荷の上限 (B2シェア4%未満) を超えないよう調整した。
- B2シェアを本番ベンチの中央値 (約3.5%) に合わせることで、「難しすぎず・易しすぎず」の共通テスト水準を再現している。

2. 文長 (reading 第6問本文)

本文23文を実測 (句点区切り・トークンは語のみ)。

指標	本サンプル（実測）	共通テスト ベンチ （R5-R7 reading）	判定
文数	23文	—	—
平均文長	19.6語	19.7-21.2語	✓ 適合（下限とほぼ一致）
中央値	18語	15語	✓ 近接（やや長め＝説明文寄り）
p95	46語	46-54語	✓ レンジ内
最長文	52語（第4段落 “During the pandemic …” の1 文）	—	上位2文（52語／46語）のみを長文化し、残りは10～30語に制御

- 最長文（第4段落）に **関係詞節＋等位接続**（that had quietly held … / and the people who relied on them …）を集中させ、第1段落第2文（46語）と合わせてp95を本番レンジ（46-54語）に合わせた。その他の文は10～30語に抑え、共通テスト特有の「長短のメリハリ」を再現している。

3. 出題形式の傾向適合

- 第6問の定番である「**本文→プレゼンスライド／ノート完成**」型を採用（R7第6問 email-feedback型、R5第5問 presentation-notes型と同系統だが、題材・図表構成は完全オリジナル）。
- 設問4問を ①**主題（タイトル選択）**→②**情報整理（features の組み合わせ選択）**→③**推論（筆者の立場）**→④**言い換え（結論の補完）**と、共通テストが重視する読解技能の階層（事実把握→統合→推論）に沿って配列した。
- 問2は共通テスト頻出の「**正しい組み合わせを選ぶ**」型（R7第6問・問2のMelody超能力問題と同形式）を採用し、本文にない条件（B）と本文と逆の条件（C）を誤答に混ぜ、表面的な語句マッチングを排除した。

4. 著作権・教材安全性

- 本文・図表・人名 (Dr. Elena Marsh) ・設問はすべて新規書き下ろし。“third places” の概念自体は Ray Oldenburg の一般に知られた学術用語だが、本文表現・例示・構成は過去問および既存教材に依拠していない。
- 特定の最新統計・実在企業名・時事ネタに依存しない一般的題材とし、教材としての寿命と差し替え不要性を確保した。

本サンプルは完全オリジナルの書き下ろしです。観点を分けた多重チェックを経て制作しました。

© MMXXVI Taki — English Material Writer & Editor